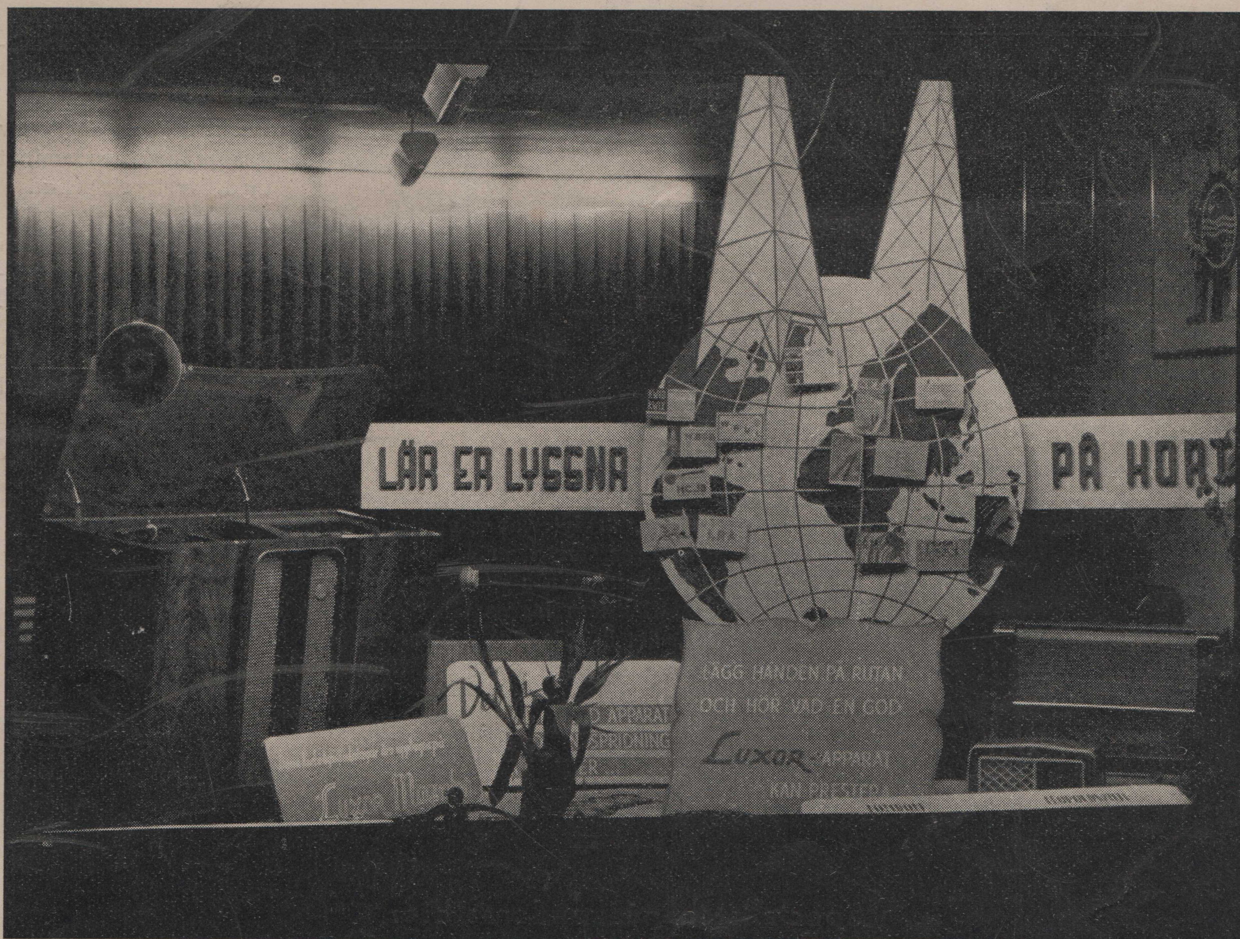
RADIO HANDLAREN



N:r 4 • APRIL 1951 • ÅRGÅNG 8

Fint fönster i Stockholm:

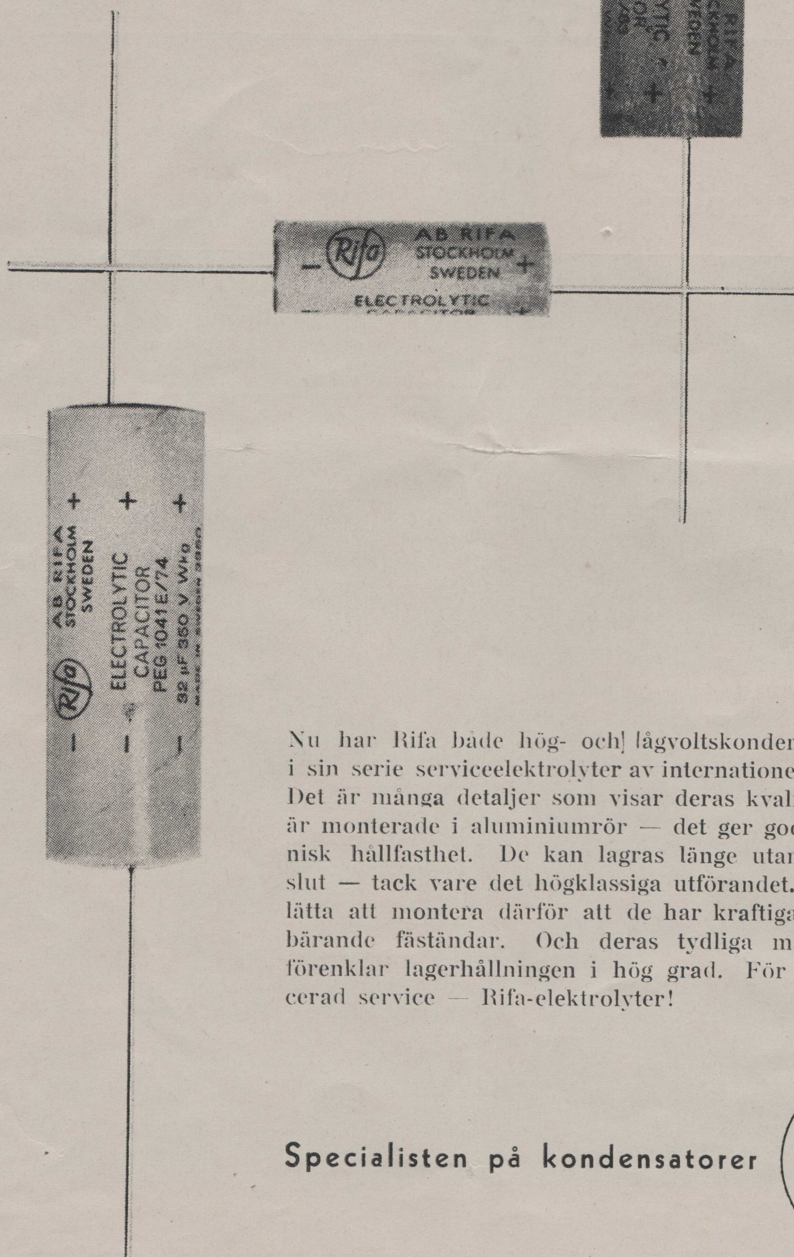


Skyltningen utförd av P.-E. Lindström, Siegfr. Larssons Radio AB., Stockholm.

(Se vidare sid. 12).

Kvalificerade elektrolyter för kvalificerad service

Kompletta serier av de nya serviceelektrolyterna



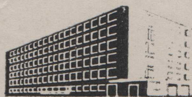
1. Välgjord nitning mellan folie och uttagsände ger god kontakt.
2. Kraftiga oisolerade anslutningstrådar av förtent Cu-tråd.
3. Tydlig och lättläst märkning.
4. Lock i ena gaveln av gummi-pertinaxlaminat med övertrycksventil.
5. Tub av aluminium, som ger god mekanisk hållfasthet åt kondensatorn.
6. Utvändigt isoleringshölje förhindrar kontakt med aluminiumtuben.

Nu har Rifa både hög- och lågvoltskondensatorer i sin serie serviceelektrolyter av internationell klass. Det är många detaljer som visar deras kvalitet: De är monterade i aluminiumrör — det ger god mekanisk hållfasthet. De kan lagras länge utan att ta slut — tack vare det högklassiga utförandet. De är lätta att montera därför att de har kraftiga, självbärande fäständar. Och deras tydliga märkning förenklar lagerhållningen i hög grad. För kvalificerad service — Rifa-elektrolyter!

Specialisten på kondensatorer



Ett LM Ericsson-företag

AB RIFA  NORRBYVÄGEN 30, ULVSUNDA • Tel. 26 26 10



RADIOHANDLAREN

Organ för Sveriges Radiohandlares Riksförbund

Ansvarig utgivare: Olof Molander

N:r 4 1951 Årg. 8

Redaktör: Bertil Harrison
Regeringsgatan 30 II
Postadr.: Box 7286, Stockholm 7
Tel. 10 47 85

Dubbelprogram och mera Karusell!

Den 1 juli höjes licensavgiften till 15 kronor. Med anledning härav kan det vara på sin plats att efterlysa den programdubblering, som de sakkunniga föreslår i Betänkande angående rundradion i Sverige avgivet den 9 januari 1946. De sakkunniga säger: »I fråga om underhållningen är att märka att rundradion först genom flera samtidiga program har tillfälle att motsvara lyssnarnas enligt utredningen högst berättigade krav på kvalificerad förströelse och andlig rekreation under kvällen.» På ett annat ställe i betänkandet säger de sakkunniga: »De önskemål, som förefinnas beträffande programverksamheten och svårigheterna att framförallt under bästa programtid kunna tillgodose dessa önskemål, leda automatiskt tanken till flera samtidiga program. Då utvecklingen såväl utomlands som här hemma klart pekar i denna riktning, anser sig utredningen för sin del böra tillstyrka, att åtgärder vidtagas för att möjliggöra flera samtidiga program.»

Två program under kvällstimmarna skulle ge både »folkhögskolan» och Karusellen sin chans. Den som vill lyssna till populärvetenskapliga föredrag, diskussioner, konserter etc. ges möjligheter härtill och den som vill ha enbart avkoppling och underhållning får också sina önskemål tillgodosedda.

Med Karusellen har Radiotjänst visat, att det också i Sverige kan göras förströelseprogram, som intresserar praktiskt taget hela folket. Det torde inte vara för mycket sagt att radion genom ett underhållningsprogram med »karuseller» och lättare populärmusik skulle åstadkomma en hemlivets renässans.

En kritiker har på tal om Karusellen sagt, att dess regissör Hamberg här har gjort ett program helt efter svenska folkets smak, men tillägger — detta är egentligen mera smickrande för hr Hamberg än för svenska folket. Det är typiskt detta för en viss kategori, att klanka på allt i radion som inte är matnyttigt för studiecirkelledare. Men är det inte en fin uppgift för Radiotjänst och dess programmakare att få svenska folket att trivas i sina hem igen.

I en radiodiskussion i fjol nämnde en personalvårdsofficer i Karlskrona, att fritidsproblemet på förbanden i hög grad skulle underlättas om radion i större utsträckning bjöd på program med sikte på att endast underhålla och förströ.

Enligt vad som uppgetts avser man under innevarande år införa dubbelprogram i Danmark.

Efter licenshöjningen kommer svenska folket att betala över 32 miljoner kronor i licensavgifter. Säkert räcker detta belopp också till att genomföra programdubblering, åtminstone mellan kl. 19,30 och 22.15.

B. H.

Bilaga medföljer.

I detta nr:

Radiobranschens extraartiklar aktuella

Många sätt hålla försäljningskurvan jämn

Den senaste tidens utveckling har kännetecknats av en allt större knapphet på radioapparater och särskilt radiogrammofoner. Visserligen är det inte ovanligt att de modeller, som slagit bäst under säsongen, blir slutsålda till jul, men nu rör det sig om något mera — en allmän brist på radioapparater. Vi kan lämna därhän, vad som förorsakat denna utveckling — den sammanhänger med den allmänna utvecklingen, krigskonjunkturen och den svenska utrikespolitiken, som försatt oss i ett mindre gynnat importläge samt slutligen en prisutveckling på vissa delar och tillbehör för radioapparater, som ej tillåtits slå igenom i radiopriserna. Allt detta kan inte vi inom branschen göra något åt — vi har bara att anpassa oss efter utvecklingen.

Man kan tyvärr befara, att bristen på radioapparater kommer att fortsätta även när vi kommit in i nästa säsong, även om det är svårt att med bestämdhet säga något så lång tid i förväg. Det gäller därför att finna nya sätt att hålla försäljningen uppe — ett problem som tidigare behandlats vid ett par tillfällen i Radiohandlaren men som nu fått förnyad aktualitet. Vad kan sålunda en radiohandlare i nuvarande situation hitta på för att hålla försäljningen uppe — och vilka möjligheter är de mest lönsamma?

En sak skall från början fastslås. Det går inte att blanda branscher hur som helst — man måste söka sig sådana uppgifter, som ur teknisk, kommersiell och försäljningsmässig synpunkt sammanfaller med de möjligheter och den organisation man har. Att det inom branschen finns en rik provkarta på originella kombinationer, betingade mest av tillfälligheter och traditionella skäl, skall inte få överskyla nödvändigheten av att välja så lämpliga extra artiklar som möjligt.

Vi skall här antyda dessa möjligheter i tur och ordning, allteftersom de ur radiobranschens synpunkt verkar mer eller mindre »naturliga». Med detta menar vi flera olika saker, t. ex. att de ger sysselsättning när det är dödsäsong på radio, att de tekniskt och försäljningsmässigt kan jämföras med radio, att de kan hjälpa till att befordra radioförsäljningen etc. Och vi skall börja med det som ligger närmast till hands.

Ligger Er service efter?

Ett inte så litet antal radiohandlare är nog i den situationen, att deras service inte bedrivits med den energi, som kan vara önskvärd, för att allmänheten skall kunna njuta av god radiounderhållning. När man inte kan syssla uteslutande med försäljning av radio, kan det vara lönande att gottgöra vad som försummats ifråga om service. På en hel del material och delar råder det ännu inte brist, och det finns mycket att göra på radioreparationer, trimning, antennuppsättning etc. Dessutom förbereder man på ett effektivt sätt den kommande försäljningen av radio. Bristen kan inte vara evinnerligen.

Den som inte har egen service kan naturligtvis göra ett avtal med någon annan serviceverkstad, om det inte skulle förefalla lönande att skaffa en egen serviceman. Huvudsaken är, att man på detta sätt kan hjälpa till att jämna ut omsättningen under de mindre livliga perioderna.

Så som förhållandena med verkstadstimpenningen f. n. är, torde det vara helt omöjligt att driva en serviceverkstad inom radiobranschen utan förlust. Man får emellertid hoppas, att SRR:s framställning till priskontrollnämnden om en höjning av timpenningen ger ett sådant resultat, att också verkstaden kan drivas så att den går ihop. Serviceverksamheten måste emellertid vara rationellt ordnad och hur man åstadkommer detta, kommer att redogöras för i en artikel i nästa nummer av Radiohandlaren.

Komplettera radioutrustningen

De allra flesta har ju numera radio, men det är bara ett litet fåtal som utnyttjar dess möjligheter effektivt. Vi nämnde här ovan, att det behövs bättre antenner. En annan artikel, som det ännu inte är så knappt om, är separata högtalare. En stor mängd sådana i prislägen från 35 kronor och uppåt kan placeras på marknaden. Det är visserligen inga stora summor det rör sig om — men de hjälper till. Kan man i stället placera någon av sina inbytesapparater så är det naturligtvis så mycket bättre.

En annan möjlighet är att komplettera radioapparaten för grammofonspelning. Visserligen är det knapphet på skivspelare och skivväxlare, men något finns i alla fall att sälja. I många hem finns det f. ö. också resegrammofoner. Sådana kan man genom en enkel pick-up anpassa för radioförstärkning. Här är en försäljningsmöjlighet, som i stor

utsträckning har förbisetts av radiohandeln. Den kan komma väl till pass nu.

Högtaleri och snabbtelefoner

Just nu börjar den egentliga säsongen för högtaleri — försäljning eller uthyrning av förstärkare. Ett stort antal radiohandlare på skilda orter har visat, att högtaleriet kan byggas upp till en lönande affär. Det gäller inte bara att ordna högtaleri till dansbanor, folkfester och idrottsarrangemang — det kan också säljas till industrier och affärsföretag och installeras i kyrkor, skolor, sjukhus och andra offentliga inrättningar. Från fabrikanterna kan erhållas upplysande broschyrer och annat arbetsmaterial.

Av närliggande art är snabb- och affärstelefonerna. Vi tänker inte mest på de stora anläggningarna för industrier och stora kontor, som kanske blir alltför komplicerade för radiohandlarna i organisation och anläggning. Sådana system installeras bäst av fabrikantens specialister — vilket inte hindrar att radiohandlarna kan vara med och sälja mot provision. Men ändå större betydelse för radiohandeln torde de små systemen med ett par upp till 5 anslutningar ha. Sådana kan lätt säljas och installeras av radiohandeln.

El-apparater — en logisk artikel

Det är ju mycket vanligt, att radiohandlare säljer glödlampor, proppar, kontakter och andra små elartiklar, och de kan för all del vara bra som en utfyllnad i butikshandeln. Däremot har ännu inte så mycket gjorts för el-apparater och el-maskiner för hushållet — varor som med tiden fått allt större betydelse, och som säkert ännu långt ifrån har nått toppen.

I många radioaffärer har vi sett elrakapparater — men ännu har vi inte sett så mycket försäljning av elektriska tvättmaskiner eller s. k. assistentmaskiner. De ligger ändå i ungefär samma prisläge som radioapparater och bör kunna säljas på liknande villkor .I USA säljer radiohandlarna massor med sådana maskiner — dessutom säljer de ju kylskåp, vilket inte går här eftersom marknaden är annorlunda organiserad.

En artikel, som blivit mer och mer vanlig är de elektriska strykjärnen i modern utformning — en liten trevlig artikel, som passar bäst för butikshandel, men som nog också tål vid att man ringer runt och försöker intressera damerna direkt. Och det finns många andra små el-apparater för hemmet, t. ex. elektriska hårtorkar (som kan användas till att torka våta hundar, strumpor etc.) och en elektrisk massage-apparat med gummirullar, som bör bli bra extraartiklar — detta för att nämna ett par saker som förts i marknaden av ett radioföretag.

Den som nu börjar med el-apparater och elmaskiner har fördelen att komma in i en marknad som växer. Det är också en sak att sätta värde på.

Så ha vi grammofonskivorna

De har så nyligen behandlats i Radiohandlaren (se nov.-numret 1950) att vi här bara skall nämna dem i största korthet. Grammofonskivorna når sin försäljningstopp vid samma tid på året som radio — vid jul — och är därför inte så lämpliga som komplementartikel. För att få leveranser måste man också lägga upp ett ganska stort lager — c:a 8.000—10.000 kronor. De ställer också helt andra krav än radio på lokal och personal. Men kan man fylla dessa fordringar, kan grammofonskivor bli en bra artikel.

Dessutom finns faktiskt möjligheten att börja i mindre skala. Man kan t. ex. nöja sig med att ta sitt sortiment från ett par fabrikanter och på så sätt hålla lagret nere under 2.000 kr. Och man kan inrikta sig på att sälja grammofonskivor med språkkurser — på det viset får man sälja fler skivor på en gång. Dessutom har man här en logisk anknytning till försäljningen av skivväxlare och skivspelare.

Musikinstrument — lönande men svårt

Litet varstans i landet finns det radiohandlare, som säljer musikinstrument — fast för det mesta är de affärer, som representerar denna kombination, mycket lönande och välskötta.

Svårigheten ligger egentligen i att man måste vara sakkunnig på musikens område eller åtminstone ha en sakkunnig musikmänniska anställd i företaget. Att ge sig på musikaffärer utan sakkunnighet kan ta en ända med förskräckelse — branschen har nämligen sina egna problem, som det tar lång tid att lära.

Men den har också fördelar — bl. a. fördelen att den inte på långt när är så reglerad och trängd ifråga om rabatter o. d. som radiohandeln. Dessutom inkommer här grammofonskivor och noter som naturliga komplementartiklar. Musikinstrumenten har liksom radio stor försäljning till jul, men dessutom stiger försäljningen på våren och försommaren, så vad det anbelangar passar musik bra i kombination med radio.

Foto — rätt svår artikel

Förr i tiden talade man mycket om foto, som en naturlig komplementartikel till radio. Den hade nämligen då en utpräglad sommarsäsong, vilket

mer och mer försvunnit. Försäljningen är visserligen inte jämn året om — men bra nära.

Ur andra synpunkter är dock foto sämre än förr. För de enklare uppgifterna — framkallning och kopiering — finns det nu 10.000-tals konkurrerande uppsamlingsställen, och det finns inte så mycket att hämta på den marknaden i konkurrens med cigarraffärer o. d., som folk vanemässigt besöker varje dag.

Och när det gäller de större uppgifterna — försäljning av mera dyrbara kameror och tillbehör samt arbeten av mera krävande art, är fordringarna på sortering och teknisk standard numera så höga, att man knappast kan sätta i gång utan speciella förutsättningar.

Det har mer och mer visat sig, att fotohandeln i nuvarande tekniska utvecklingsstadium kräver specialaffärer, som kan betala den kvalificerade personalens höga avlöningar. Inom radiobranschen saknas det inte exempel på att kombinerade radio- och fotohandlare lämnat — radiohandeln.

Cykel — och sport

Så har vi då cykel- och sportavdelningen som komplement till radiohandeln. Eftersom dessa branscher når sin försäljningstopp på våren och sommaren, borde det vara ganska bra utfyllnadsartiklar. Det är också mycket vanligt särskilt på landsorten och i mindre städer, att dessa varor kombineras med radio.

Helt idealiska är de dock inte. För det första är rabattvillkoren på cyklar mycket pressade, och att få något så när förtjänst går inte förrän man kommer upp i ganska stor försäljning, detta på grund av de bonussystem som tillämpas. För det andra är varorna ganska skrymmande och tar i mycket hög grad bort radioaffärens karaktär av specialaffär.

Vad sportartiklarna beträffar, så är rabattvillkoren bättre, men kraven på sortering är stora och konkurrensen betydande. Inköp från klubbar och andra sammanslutningar gör också, att rabattsystem florerar, som kan ta bort mycket av förtjänsten.

Men det är klart, att den som har läggning åt det hållet och som t. ex. kan kombinera verksamheten med uthyrning av högtaleri o. d. har möjlighet att med god förtjänst sälja cykel- och sport som extra artikel.

Bilar och radio

På sina håll i landet, särskilt i Norrland men också söderut, förekommer det ganska ofta, att företag säljer både bil och radio. Förklaringen är tvåfaldig. Dels är det alltid ett problem att trans-

Dubbelprogram i radio tekniskt möjligt

AGA-chefen, direktör Gunnar Dahlén och ett par av hans närmaste medarbetare har nyligen gjort en del intressanta uttalanden i dagspressen om den frekvensmodulerade ultrakortvågradion, som vi här nedan återger.

Dubbelprogrammen i svensk radio ligger inom räckhåll. Lösningen på den vid det här laget tämligen ålderstigna frågan om dubbelprogram heter frekvensmodulerad ultrakortvågsradio — UKV kallas radiotypen för korthetens skull — anser teknikerna. USA med 2.000 UKV-sändare och Västtyskland, som vid nästa årsskifte kommer att ha 100 sådana sändare i gång, har visat vägen. I Italien har man byggt ut en kedja av UKV-sändare för sändning av ett tredje program.

I Sverige finns ännu så länge endast en UKV-sändare på prov, och inom kort tas en annan provsändare i bruk. Telegrafstyrelsen, som svarar för den tekniska sidan av radioprogrammen, har ännu inte tagit definitiv ståndpunkt till frågeställningen UKV-radio contra trådradio. Det är möjligt att man samtidigt som man utvidgar trådradionätet även på sina håll uppför UKV-sändare. Den ena radiotypen utesluter inte den andra.

Enligt 1946 års radioutredning skulle trådradion vara den bästa utvägen ur de svenska radiomottagningssvårigheterna. Ett fullt utbyggt trådradionät skulle kosta inte mindre än 200 miljoner kr. i 1946 års penningvärde samt taga ca 20 år att genomföra.

För 50.000—100.000 kr. kan man i dag få en UKV-sändare, säger direktör Gunnar Dahlén i Aga, som just nu arbetar med produktion av UKV-mottagare. Sändare görs inte här i landet i motsats till mottagarna, men det är ingen svårighet att köpa sändare utifrån.

En UKV-sändare har en räckvidd på 30—60 km och lämpar sig därför bäst för lokala sändningar. Naturligtvis kan man koppla samman ett antal UKV-sändare spridda över hela landet och sända somma program över alla stationerna. UKV-sändarna arbetar på tremetersbandet och inkräktar således inte på det hårt belastade mellanvågsområdet. Dessutom kan man utan att några störningar uppstår placera sändarna oerhört tätt på tremetersbandet. Där skulle utan olägenhet få plats 60 sändare på en enda ort vilket mera är av teoretiskt intresse eftersom det aldrig kan bli frågan om så många stationer koncentrerade till en enda plats.

I Sverige skulle alltså redan nu kunna installeras ett antal kortvågssändare som för en relativt ringa kostnad skulle kunna leverera olika radioprogram — genom Radiotjänst eller enskilt initiativ. För Stockholms del skulle det efterlängtade dubbelprogrammet kunna starta tämligen omgående om Telegrafstyrelsens försökssändare på Mosebacketorg gjordes i ordning för regelbundna sändningar på 3-metersbandet.

Sändarna är ena sidan av detta problem, mottagarna den andra. De radioapparater, som används

---

portera och demonstrera radioapparaterna, dels är det naturligtvis bra att slå två flugor i en smäll.

Det ser dock ut, som om radion alltmer skulle förlora i betydelse i firmor av detta slag, medan bilarna helt naturligt kommer i förgrunden. Exempel saknas dock inte på att sådana bilfirmor fortfarande är mycket betydande radioförsäljare. Och gäller det bilradio, så är ju kombinationen extra naturlig.

Att skaffa en bilagentur hör dock inte till det lättaste. Och skulle Ni få idén att börja med begagnade bilar, så kommer Ni in på en bransch med mycket hårda konkurrensförhållanden och mycket stora möjligheter att bita sig i tummen. Så det skall allt vara en gammal och van bilman, som beslutar sig för den extrabranschen.

Ja, här finns att välja på

Vad som finns att välja på bland ovanstående är vad radiohandlare i olika delar av vårt land provat med växlande framgång. Innan Ni sätter i gång med något nytt, så tänk framför allt på om Ni redan har utnyttjat de artiklar Ni har ordentligt. Det behöver nämligen inte alls gå bättre, ju fler artiklar man har — snarare blir motsatsen oftast fallet.

Och det är klart att man inte behöver förtvivla om radio, därför att det händelsevis blir brist på radio en tid. Leveranserna kommer nog åter, vad det lider, och väntar vi tillräckligt länge, får vi kanske t. o. m. television att sälja. I avvaktan på detta bör vi ägna oss åt sådana artiklar, som så väl som möjligt ansluter sig till radio och television och som genom sin försäljning kan skapa kontakter för framtida försäljning av radio och television.

här i landet duger inte för mottagning av UKV-sändningar. Det behövs dock endast en tillsats som beräknas kosta högst 100 kr. för att man skall kunna förvandla en vanlig mottagare till en UKV-mottagare. En sådan tillsats kan utan vidare kopplas till radion utan några tekniska ingrepp förklarar ingenjör Jörgen Stannow som är chef för Aga:s radiolaboratorium och som på ett elegant sätt lyckats kombinera UKV-motagare med vanliga radiomottagare. I de mottagare som Aga gör för export bygger man in speciella tillbehör som behövs för UKV-mottagning i vanliga apparater vilket medför en prishöjning med endast 50 kr.

UKV billigare än trådradio

Kostnaderna för sändning och mottagning av UKV behöver således inte bli avskräckande säger civilingenjör Holger Marcus som just återkommit från USA där han under ett halvår arbetat vid FN och väl känner till amerikanska radioförhållanden. Enligt 1946 års radioutredning skulle man kunna anslå 200 miljoner till trådradio. Detta anslag har dock riksdagen ansett vara för kraftigt tilltaget, och därför har man delat upp anslagen i småportioner. Enligt ingenjör Marcus skulle det bli betydligt billigare att använda UKV-radio.

Varför inte radioreklam?

Hur sedan UKV-programmen skall organiseras blir ett annat kapitel. Direktör Dalén anser, att telegrafstyrelsen bör bygga sändarna och låta radiotjänst stå för sändningarna. En del av sändningstiden skulle man kunna hyra ut till företag eller organisationer, som vill göra radioprogram på egen hand. Att radioreklamen, som hittills varit bannlyst i svensk radio, skulle vara farligare än t. ex. tidningarnas annonser, har direktör Dalén svårt att förstå.

Hur UKV-sändarna skall användas är dock en fråga, som kan anses höra morgondagen till. Först måste sändarna anskaffas, ju förr desto hellre, anser de tre AGA-herrarna. Vi i Sverige har inget att vänta på. Dröjer vi, hinner utvecklingen förbi oss, och vi kommer ohjälpligt på efterkälken.

Trådradion utesluter inte UKV-radio

— Ännu så länge har vi inte hunnit så långt med våra provsändningar, att vi kan avgöra i vilken utsträckning UKV-sändare går att använda i Sverige, säger byrådirektör Esping i telegrafstyrelsen. Även om vi hittills byggt ut trådradionätet, är det inget som hindrar, att vi i framtiden även kommer att bygga UKV-sändare. Den ena radiotypen utesluter inte den andra. I Norrland t. ex., som är glest befolkat, är UKV-sändarna med sin begränsade räckvidd icke lämpliga, medan de däremot passar bättre i tätorterna.

Enligt min uppfattning medför UKV-sändningar stora utgifter för lyssnarna, vilket är en väsentlig nackdel. Man måste tänka på, att landets radiomottagare representerar ett värde på 500 milj. kr., medan endast 20—30 milj. är investerade i de svenska radiosändarna. När man bygger ut radionätet, måste man därför i främsta hand försöka undvika sådana sändartyper, som tvingar lyssnarna till ökade utgifter. Det är bättre att lägga ned pengarna på sändarna, eftersom de representerar ett relativt litet värde i förhållande till de belopp, som investerats i mottagare.

På UKV-radions plussida står bl. a. den omständigheten, att televisionen troligen kommer att medföra ett uppsving för UKV-sändningarna. Televisionen sändes nämligen på våglängder, som ligger alldeles i närheten av det tremetersband, som UKV-sändningarna är koncentrerade till. Därför kan man räkna med, att man från televisionssändarna skall kunna sända en del ljudprogram, som lyssnarna kan ta in på UKV-mottagare.

Spörsmålet om trådradio och UKV-radio är således en avvägningsfråga, som man inte i en hast kan lösa. Vi har valt att skynda långsamt och pröva oss fram till den lösning, som kan bli bäst för landet.

Licenserna ökar

Radiobyråns licensstatistik för första kvartalet visar att licensantalet under kvartalet ökats med 18.554 och den 31 mars utgjorde 2.171.534 eller 311 på 1.000 invånare. Licenstätheten är störst inom Kristinehamns centralstationsområde med 343 per 1.000 invånare, närmast följt av Uppsala med 342 och Södertälje med 341.

Meddelande från SEMKO angående finsäkringar

Sedan den 1 jan. 1950 tillämpas vid provningar av finsäkringar SEMKO:s bestämmelser nr 24—1949, vilka äro en översättning av den internationella normorganisationen CEE:s under år 1949 fastställda bestämmelserna »Specification for Cartridge Fuse-Links for Miniature Fuses». Efter dessa bestämmelser godkända säkringar, vilka lätt identifieras genom att de äro försedda med SEMKO:s godkänningsmärke, S-märket, ha följande belastnings- och avsmältningsdata.

a) Säkring skall vid belastning med 1,5 ggr märkströmmen icke avsmälta inom 1 timme.

b) Säkring skall vid belastning med 1,75 ggr märkströmmen icke avsmälta inom 10 sekunder.

c) Säkring skall vid belastning med 2,1 ggr märkströmmen avsmälta inom 1 timme.

d) Säkring skall vid belastning med 2,75 ggr märkströmmen avsmälta inom 10 sekunder.

e) Trög säkring — märkt med bokstaven T — skall vid belastning med 8 ggr märkströmmen icke avsmälta inom 0,03 sekunder.

Jämförda med de säkringstyper som tidigare förekommit i radioapparater och förstärkare m. m. tåla dessa S-märkta säkringar i allmänhet en högre belastning innan de avsmälta. Enligt anstaltens erfarenhet avsmälta de icke S-märkta säkringarna vanligen vid strömvärden mellan 1,4—1,75 ggr märkströmmen inom 1 timme, ofta inom ännu kortare tid. Detta medför att därest en S-märkt säkring vid byte ersättes av ett icke S-märkt utförande obefogade utlösningar kunna inträffa, även om säkringarna haft samma märkta strömvärde. Då en dylik obefogad säkringsutlösning kan leda till att säkringar med högre strömvärden än vad som angives på säkringshållaren insättas, vill SEMKO uppmana alla servicemän att vid byte av avsmält S-märkt säkring alltid ersätta denna med ett S-märkt utförande.

Rörrestriktioner

Amerikanska handelsdepartementet har i dagarna ytterligare stramat åt exportkontrollen genom att införa ett »inofficiellt kvoteringssystem», baserat på tidigare normal förbrukning i köparländerna. Det nya kvoteringssystemet, som bl. a. gäller radiorör, syftar till att förhindra återexport och trygga U.S.A:s egna behov av berörda produkter.



Hallands Radiohandlareförening

hade den 1 april sammanträde i Halmstad. Sammanträdet leddes av *köpman S. A. Cronvall*, Halmstad, som vid valen även utsågs till föreningens ordförande. Till övriga styrelseledamöter valdes hrr Gustav Nilsson, Laholm, vice ordförande, Kay Johansson, Halmstad, sekreterare och C. A. Andersson, Halmstad, kassör. Till revisorer valdes hrr Algot Persson, Falkenberg och Helge Carlsson, Falkenberg. Föreningen fastställde även ledes en årsavgift på 5 kronor.

Efter förhandlingarna talade ombudsman Harrison om SRR:s arbete, varpå följde diskussion.

*

Göteborgs Radiohandlareförening

sammanträdde den 2 april i Köpmännens Hus under ordförandeskap av *köpman Carl Hammar*. Man valde en organisationskommitté för sommarens förbudsstämma och en del interna frågor behandlades. Ombudsman Harrison talade om de aktuella lönsamhetsundersökningarna, varpå verkstadskal-

PKN-nytt

Radiomottagningsapparater

Blad 7/475 A den 31/3 1951

För *obegagnade* radiomottagningsapparater gälla normalpriser enligt bestämmelserna i priskontrollnämndens meddelande nr 1384. Bestämmelserna gälla fr. o. m. den 5 mars 1951. Från och med nämnda dag är prisbildningen fri för sådana äldre apparattyper, som icke äro angivna i bilagan till meddelandet, ävensom för apparater avsedda för inmontering i bil (bilradiomottagare).

Prisbildningen är fri även för *begagnade* radiomottagare.

För nytillkomna apparattyper gälla följande normalpriser vid försäljning till förbrukare.

Märke	*Typ*	*Normalpris kr. pr st.*	*Gäller fr. o. m.*
Centrum	1880 g	765:—	15. 3. 51
Luxor	M 214 W. o L	1.065:—	30. 3. 51
Skantic	S 96 A o. V	1.065:—	30. 3. 51

Ersätter blad nr 7/475 A av den 5. 3. 51.

kylen diskuterades. Sammanträdet avslöts med gemensam supé.

*

Nordvästra Skånes Radiohandlareförening

höll den 3 april ett talrikt besökt möte på restaurang Kvarnen i Hälsingborg. Förhandlingarna leddes av föreningens ordförande *köpman Helge Möllerström,* Ängelholm. Efter förhandlingarna talade ombudsman Harrison om radiohandelns och serviceverksamhetens lönsamhet, varpå diskussion följde. Ett annat diskussionsämne var dagens radiomarknad. Efter förhandlingarna intogs gemensam supé, vid vilken diskussionerna fortsatte.

*

Nordöstra Skånes Radiohandlareförening

höll ordinarie årsmöte i Kristianstad den 4 april. Ett 15-tal medlemmar hade infunnit sig och förhandlingarna leddes av föreningens vice ordförande, *ingenjör Rolf Erndahl,* som vid de företagna valen valdes till föreningens ordförande efter köpman Albin Bökman, som avsagt sig uppdraget. Till övriga ledamöter i styrelsen valdes hrr H. Lindeberg, vice ordförande, Gustaf Kågegård, sekreterare, Isaac Schain, kassör, Gustaf Dahl, vice sekreterare samt Sture Nyman och Otto Svensson. Till suppleanter valdes hrr Bengt Janstad och Algot Nilsson.

Till ny medlem invaldes firma Håells Radio, Henning Larsson, Kristianstad. Det beslöts att föreningens årsavgift skall utgå med 15 kronor för medlemmar tillhörande högsta klassningen och 10 kronor för övriga.

Efter mötet talade ombudsman Harrison om radioverkstadens lönsamhet och diskussion följde.

*

Sydvästra Skånes Radiohandlareförening

hade ett talrikt besökt sammanträde på restaurang Druvan i Malmö den 5 april. Förhandlingarna leddes av föreningens ordförande *Köpman K. S. Petersson.* Föreningens representant i Handelsorganisationernas Samarbetskommitté i Skåne, ingenjör H. Lindell, föredrog ett förslag i stängningsfrågor, som enhälligt antogs av föreningen. Enligt detta skall man försöksvis införa gemensam lunchstäng-

Verkstadens bristande lönsamhet

— Nog hade jag en känsla av att min verkstad inte var något till affär, men att den gick med så stor förlust, det trodde jag ändå inte. —

Yttrandet här ovan fälldes av en av våra medlemmar, som deltagit i Sveriges Radioservicemäns Riksförbunds (SRRF) och SRR:s lönsamhetsutredning för radioverkstaden. Först när vederbörande började penetrera sina omkostnader i samband med frågeformulärets ifyllande, uppdagade han hur dåligt verkstaden egentligen gick.

Man har vant sig vid att betrakta verkstaden som ett nödvändigt ont, något som man måste ha för kundservicen och någon verkstadskalkyl har man i regel inte; verkstaden skulle ändå inte gå ihop — svarade mig en radiohandlare och jag har annat att göra än att hålla på med statistik.

Så kunde man kanske resonera före den stora rabattsänkningen; det man förlorade på gungorna kunde man ta igen på karusellen, huvudsaken var att tivolit gick ihop. Nu finns det emellertid ingenting att ta från radioförsäljningen för att kompensera verkstadens bristande lönsamhet.

För att få en bild av verkstadens faktiska kostnader lät SRRF och SRR Detaljhandelns Utredningsinstitut göra en lönsamhetsutredning för radioserviceyrket och institutets rapport återges här nedan.

På basis av denna rapport utarbetade de båda organisationerna en kalkyl över verkstadstimpenningen (kalkylen återges efter utredningensinstitutets rapport) och den 11 april gjordes en gemensam framställning från SRRF och SRR om en höjning av verkstadstimpenningne enligt följande:

Prisområde	I	6: —	per timme
»	II	6: 40	» »
»	III	7: —	» »

Den som önskar uppgift om principen för prisområdesindelningen hänvisas t. ex. till priskontrollnämndens meddelande nr 1382 Bestämmelser om stopppriser inom frisöryrket m. m.

Man får hoppas att kriskontrollnämnden inser att radioserviceyrkets läge är sådant, att man absolut inte längre kan hålla på att arbeta med de ruinerande timpenningar, som nu icke får överskridas.

B. H.

Rapport
över
Undersökning av lönsamheten i radioserviceyrket under år 1950 i 12 företag

I mars 1951 erhöll Detaljhandelns Utredningsinstitut i uppdrag av Sveriges Radiohandlares Riksförbund och Sveriges Radioservicemäns Riksförbund att utföra en undersökning av lönsamheten i radioserviceyrket under år 1950. Av båda förbunden utsändes till medlemmarna de frågeformulär, som ligga till grund för undersökningen. Av de 20 företag, som insänt sina uppgifter, har 8 av olika skäl måste uteslutas, varför denna rapport omfattar 12 företag.

---

ning mellan kl. 12 och 13, vidare skall man på lördagar stänga kl. 16 och pingst-, midsommar-, jul- och nyårsaftnarna 1951 kl. 15.

Ombudsman Harrison talade om SRR:s lönsamhetsundersökningar och uppehöll sig därvid speciellt vid verkstadens olika kostnader. Efter förhandlingarna höll den danske *radioingenjören Knud Galle* ett med stor uppmärksamhet åhört föredrag om rationell radioservice.

Efter förhandlingarna vidtog gemensam supé, till vilken även leverantörernas Skåne-representanter inbjudits. Vid kaffet demonstrerade *Philips-ingenjören Henry Eriksson* TV-apparaten TX 500 U — en Philips-produkt — bordsmodell med 12 tums bildrör, speciellt gjord för det europeiska 625 linjers standardsystemet. Ljud och bild är placerade på de 4 kanalerna i TV-band 1. Apparaten är vidare byggd för allström och har en effektförbrukning på 160 Watt. Det var en synnerligen intressant demonstration och hr Eriksson talade också om att han hemma i Lund hade en egen TV-apparat på vilken han med fint resultat kunde följa de danska sändningarna.

Vid supén diskuterade man också föreningens studieresa till Hamburg den 29/4—3/5 och som samlat åtskilliga deltagare. Man skall bese Philips-Valvo-fabrikerna, AEG-Telefunken m. fl. och det är möjligt att resan kommer att utsträckas till Hannover-mässan. Priset för resan är lågt — 60 kronor tur och retur Malmö—Hamburg och förläggning har ordnats för c:a 10 kronor pr natt.

Bearbetningsprinciper

Avsikten med undersökningen har varit att med hjälp av tillgängliga uppgifter söka få fram kostnader och intäkter i radioserviceverkstäderna. För sådana företag, som förutom radioserviceverksamheten även idka handel med radioapparater m. m. har fördelningen av kostnaderna utförts av företagarna själva. Denna fördelning har gällt hyra, reparationer, underhåll, avskrivningar, elkraft, kontorsmateriel, reklam, telefon samt försäkring. Dessa fem sista poster har i tabellen på sidan 2 sammanslagits till en post. I några fall har även lönerna fördelats.

Såsom medeltal har använts dels medianen, dels det vägda aritmetiska mediet. Medianen är det mellersta talet i en serie, där talen sorterats i storleksordning från det lägsta till det högsta. Det vägda aritmetiska mediet erhålles om man, såsom skett i denna undersökning, dividerar samtliga kostnader med den totala försäljningen för samtliga företag. Det senare medeltalet har den svagheten att det påverkas av abnorma värden.

Försäljning

Som försäljning har räknats värdet av i verkstaden utförda arbeten plus bruttovärdet av under året försålda reservdelar.

Bruttovinst

Bruttovinsten har beräknats såsom summan av debiterad arbetskostnad samt bruttovinst på reservdelar. Sistnämnda belopp har beräknats till 35 % av försålda delar med undantag för sådan materiel, som hänför sig till sekundärservice, där blott 10 % räknats som bruttovinst.

Omkostnader

Företagarens lön har i frågeformuläret redovisats med ett belopp som motsvarar lön för eget arbete i radioserviceverksamheten, arbetsledning m. m. I de fall inget belopp redovisats, har företagarlönen satts till 1.000 kronor.

Personallöner omfattar kontantlöner med indextillägg och andra tillägg. Vid bearbetningen har personallönerna reducerats med ett belopp, som motsvarar lönekostnaderna för garantireparationer åt kunder och på lagerapparater. Timlönen har härvid beräknats till 3 kr.

Hyra för verkstad har antingen redovisats med ett faktiskt utbetalt belopp för verkstaden eller med ett uppskattat belopp, som motsvarar verkstadens del av den totala hyreskostnaden.

Avskrivning på instrument, verktyg och maskiner har beräknats till 10 % av anskaffningsvärdet.

Ränta har beräknats efter 5 % av anskaffningsvärdet av reservdelslager, instrument, verktyg och maskiner.

Resultat

Resultatet av rörelsen har framkommit sedan bruttovinsten minskats med summa kostnader.

Av tabellen framgår att det genomsnittliga *underskottet* uppgår till 28,5 (vägt aritmetiskt medium) resp. 40,0 % (median) av hela försäljningsvärdet.

Samtliga undersökta företag har redovisat underskott av rörelsen. Den största förlusten uppgår till 140,7 % av försäljningen och den lägsta 5, 0 %.

	vägt aritmetiskt medium		median	
Försäljning i kronor		20.852		15.466
Bruttovinst i % av försäljningen		63,3		62,8
Omkostnader i % av försäljn.				
Chefslön	15,9		15.3	
Personallöner	53,4	69,3	52,9	71,2
Hyra		4,7		6,3
Elkraft, kontorsmateriel, reklam, försäkring		7,6		8,9
Reparationer och underhåll		1,4		1,2
Avskrivning		2,2		2,2
Ränta		3,2		4,2
Övriga kostnader		3,4		—
Summa kostnader		91,8		101,1
Resultat: Underskott i %		28,5		40,0
„ i kronor		5.941		3.730

Stockholm den 13 april 1951.

DETALJHANDELNS
UTREDNINGSINSTITUT
Gunnar Hindemark

Kalkyl över verkstadstimpenningens sammansättning

1	Lön åt servicemannen	3: 10
2	Lön åt springpojke	0: 30
3	Arbetsledning, administration, bokföring m. m.	0: 70
4	Verkstadshyra inkl. värme	0: 50
5	Elkraft	0: 10
6	Telefon	0: 12
7	Försäkringar	0: 10
8	Rep. och underhåll	0: 10
9	Trycksaker och kontorsmateriel	0: 10
10	Reklam, annonsering	0: 10
11	Ränta å investerat kapital	0: 15
12	Avskrivning å verktyg m. m.	0: 15
13	Div. förbrukningsmateriel	0: 10
14	Ej ersatt garantiservice	0: 15
15	Spilltid	0: 40
	Summa	6: 17

Inkomst av:
Samtliga reservdelar under ett år 8.000: — varav 30 % utgör sek.service.
Sekundärservice
= 2.400: — vinst = 10 % = 240: —
Direktservice
= 5.600: — » = 30 % = 1680: —

Summa kronor 1920: —

Timpenning enl. ovan	=	6: 17
Avgår:		
vinst å delar per tim.	=	0: 80
		5: 37

Kalkylerad timpenning 1950	Kr.	5: 37
Företagarvinst 20 %	»	1: 07
Löneökning 1951, 15 % å 3: 10	»	0: 46
» 1951, 15 % å 0: 70	»	0: 11
» 1951, 15 % å 0: 30	»	0: 05
Summa kronor		7: 06

I ovanstående kalkyl är endast medräknat de omkostnader som direkt beröra verkstaden.

Radiotjänst

har fått ytterligare 160.000 kronor av licensmedel för detta budgetår till ökade lönekostnader och 300.000 kronor till programverksamheten.

Fint fönster i Stockholm

Av julskyltningstävlingens resultat skulle man kanske vara böjd att tro att det endast vore skåningarna som kunde skylta. Men här visar vi att också stockholmarna kan.

— Det här fönstret, säger P. E. Lindström hos Siegfr. Larssons Radio AB i Stockholm, har kommit till för att stimulera allmänhetens intresse för att utnyttja sina apparater helt och fullt. Framför allt har vi velat fästa uppmärksamheten på vilka utländska stationer, som sänder på svenska. Våglängder, sändningstider m. m. Ett stort antal kortvågsstationer är upptagna på Luxor Magnefon.

— Något alldeles speciellt med det här fönstret, fortsätter hr Lindström, är det tekniska arrangemang, som verkar på det sättet, att när någon förbipasserande lägger handen på rutan, startar magnefonen och upptagningar från de utländska stationerna spelar upp i en högtalare placerad i fönstret ovanför entrén.

— Skyltningen har väckt mycket stort intresse och därmed även förfrågningar. Det vore ju glädjande om man med sådana här skyltningar kunde få flera kortvågsentusiaster, sade och talade hr Lindström.

Den idé, som presenteras här är mycket god och hr Lindström blir säkert inte ledsen om det är någon som lånar den.

Uppåt i USA

De amerikanska myndigheterna har föreslagit att skatten på TV-mottagare, som nu utgår med 10 % skall höjas till 25 %. TV-handlarna har protesterat. TV är den fattiges teater, universitet och illustrerade tidning — allt i ett, säger man; TV är ingen lyx. Det återstår att se om de amerikanska skattesökarna är av samma mening. Skatten utgår på apparaternas tillverkningsvärde och på bruttopriset blir skattesatserna därför lägre än de här uppgivna.

*

Ungerska rör

Enligt överenskommelse om varuutbytet mellan Sverige och Ungern för tiden 1/4 1951—31/3 1952 skall Ungern hit exportera bl. a. radiorör till ett värde av 800.000 sv. kronor och delar till radioapparater till ett värde av 300.000 sv. kronor.

AKTUELLT

»ENGÅNGSINFLATION»

Levnadsomkostnaderna kommer redan under första halvåret i år sannolikt att stiga mer än man tidigare räknat med, förklarar byråchef David Davidsson i priskontrollnämndens utrednings- och planläggningsbyrå i en intervju med Svenska Dagbladet. Hittills har man trott att det skulle stanna med en tioprocentig ökning fram till årsskiftet. Hur mycket det verkligen blir vågar han ännu inte uttala sig om, men en utredning pågår inom PKN, som noggrant följer utvecklingen.

— Om man räknar med att man får en genomsnittlig löneökning på 15—16 % inom industrin, torde man kunna räkna med att skatteprogressionen tar bort 3—4 %. Samtidigt kan man räkna med en minskad omsättning i handeln, bl. a. beroende på att lagren efter köprushen före nyår måste återanskaffas, vilket tar en tid, och att restskatter också verkar hämmande.

— Med reservation för importutvecklingen, jordbruksprissättningen och konsumenternas reaktion torde man inte ha anledning att räkna med annat än att prishöjningarna nu i vår är större än de som är att vänta under den andra »prisvågen» i höst, slutar hr Davidsson.

*

KÖPMANNARIKSDAG

Sveriges Köpmannaförbunds kongress hålles i Stockholm den 29—30 augusti.

*

VANDRANDE TV

De amerikanska truppernas klassiska »walkie-talkie» har fått sin televisionära motsvarighet, som av sin konstruktör döpts till »walkie-peekie». Det är en liten portabel televisionsapparat, vilken fungerar både som kamera och sändare. Den tillverkas av radiobolaget RCA. Apparaten som väger omkring 25 kilo kan skötas av en man och sända bilder och tal upp till ett avstånd av en och halv kilometer.

*

MISSUPPFATTAT

»... Och snart har vi televisionen här. Är det då inte onödigt att utestänga sig själv från alla intressanta och stjärnspäckade amerikanska och engelska program bara för att man inte förstår vad som sägs?»

Denna text återfinnes bredvid en bild av en TV-mottagare i en av de helsidesannonser, som Linguaphone Institutet nyligen låtit gå genom veckopressen. SRR har hos annonsören påpekat det olämpliga i att bibringa allmänheten en felaktig uppfattning om TV. Hittills känner tekniken icke någon princip, som skulle göra det möjligt för t. ex. oss svenskar att som nu är fallet med rundradion, välja program bland utländska TV-sändare. Annonsören har lovat att göra erforderlig ändring i annonstexten.

*

SMÅLÄNDSK TRÅDRADIO

Växjö med omgivning, som ur radiolyssnarsynpunkt tillhör ett av de sämsta områdena i landet, kommer under våren och sommaren att få sina mottagningsförhållanden betydligt förbättrade. I april införes nämligen trådradio.

Det gäller i första hand fastigheter som har telefon. På grund av materielbrist kan telegrafverket f. n. inte dra ledningar till andra bostäder.

Första etappen av utbyggnaden beräknas vara klar till sommaren, och längre fram under året kommer även radiolyssnarna vid telefonstationerna omkringVäxjö att anslutas till trådradion.

*

MÅNADENS SKATT

Skatt på elektriska motorer och elektriska ljuddosor till grammofoner föreslås av finansministern i en proposition till riksdagen.

*

ENGELSK TV

Den engelska TV, som startade den 2 november 1936 såsom den första i världen, har gått framåt med raska steg. I slutet av 1950 var 34 fabriker sysselsatta med tillverkning av TV-mottagare och produktionen uppges vara 60.000 apparaer per månad.

*

HERRE SOM BLIR LEDIG

Den flygande telegrafisten är på avskrivning. Redan i sommar kommer han att försvinna på vissa av SAS-linjerna inom Skandinavien och om några år torde han vara obehövlig på de flesta av bolagets europeiska router. Det är det tekniska framåtskridandet som gjort trafikflygets telegrafist överflödig. Genom att man kan gå över från telegrafi till direkt radiotelefoni vid kontakten mellan flygplan och mark kan telegrafistens syssla övertas av piloterna själva.

*

EL-SKATTEN

Den väntade propositionen om en tioprocentig elskatt har nu lämnats riksdagen. Den innebär att industrierna och därmed jämförbara konsumenter, huvudsakligen järnvägarna, får betala 10 procent i skatt på kraftavgifterna, medan hushållsabonnenterna m. fl. får betala ett öre per kilowattimme. Den senare skattesatsen motsvarar cirka 10 procent på det genomsnittliga priset på lågspänd kraft. Sammanlagt räknar finansministern få in 65—70 milj. kr. per år. Skatten skall börja tas ut den 20 juni i år. Den skall inte gälla för Gotland.

*

TV I MEXICO

TV går framåt i Mexico. Fyra sändare är redan i gång och tiotusen mottagare har installerats. Man kan se tuppfäktningar, mannekänguppvisningar och mera sådant och vidare uppbyggs mexicanarna med mycken reklam i sändningarna. Man planerar nu att starta tillverkning av televisionsutrustning, bl. a. sändare i stor skala. Man frågar sig onekligen om det inte ligger en fara i att vi svenskar låter andra länder gå ifrån oss i den tekniska och därmed också ekonomiska utvecklingen. Man avslår en riksdagsmotion om 300.000 kronor för TV-försök i samma andetag som man anslår 110 miljoner kronor till Norrbottens Järnverk.

*

SVENSKRADIO BLIR ERICSSON

Sverige exporterar en del radioapparater, främst till Turkiet, Portugal och Schweiz. Svenska Radiobolaget, som står för större delen av exporten har utomlands uppträtt med märkena Svenskradio och Ericsson. I fortsättningen kommer man bara att exportera radio med varumärket Ericsson.

*

FILM, FLYG OCH TV

Engelsmännen kommer att kunna sitta hemma vid sina TV-apparater och följa sommarens olympiska idrottstävlingar i Helsingfors. Det planeras nämligen från engelskt håll ett samarbete mellan flyg, film och TV, som går ut på att dagens helsingforska filmskörd skall flygas till London på eftermiddagen, framkallas under vägen och spelas upp för TV-publiken samma kväll.

*

SOM MAN BÄDDAR FÅR MAN LIGGA

För förskingring av aderton radioapparater, värda sammanlagt 9.363 kr., blir inom kort en 32-årig malmöbo, som kallar sig köpman, åtalad. Han var anställd som försäljare för en radiofirma i Malmö, skötte sig bra i början men efter hand började han brista i redovisning och innan hans verksamhet stoppades hade han hunnit med att göra av med 18 apparater för vilka han ej redovisat.

Han blir vidare åtalad för att han vid två tillfällen, en gång i Bunkeflo och en gång här i Malmö, »lånat» cyklar och för att han i Hässleholm köpt en bil på avbetalning och sålt den så gott som omedelbart. Det är inte första gången han är ute på olagliga vägar, han är dömd tidigare vid fyra tillfällen för olika brott.

Brott lönar sig inte och det gör inte heller radioförsäljning med agenter — det har vi flera gånger framhållit i dessa spalter. Och anställer man en försäljare, som upprepade gånger ådagalagt bristande förmåga att skilja på mitt och ditt, ja då har man bäddat fint för sig.

*

TV-PREMIÄR I LANDSKRONA

Landskrona hade lyckad televisionspremiär den 30 mars, då radiohandlanden Karl Evertsen i sin nya mottagare klart och bra fick in vad som sändes

från Köpenhamns televisionssändare, detta trots det långa avståndet och att Köpenhamnssändaren är i svagaste laget.

Via ett iltelefonsamtal till Köpenhamn fick man även muntlig kontakt med den danske TV-chefen, redaktör Jens Fredrik Lavaetz, just då han sågs i bildrutan, och hr Evertsen kunde försäkra den man han såg sitta med telefonluren mot örat att televisionspremiären gått bra i Landskrona. Premiär — ja, riktig premiär var det trots allt inte. Hr Evertsen har sedan länge varit intresserad av television, och han byggde redan 1937—38 egenhändigt en mottagare, med vars hjälp han lyckades få in en del bilder ända från England där man sände då. Han betraktar emellertid detta endast som experiment, inte som den verkliga premiären.

*

TELEFONKABLAR FÖR TV

De nya telefonkablar som är under utläggning i Stockholm och Göteborg kan tänkas få en viss betydelse för den kommande televisionen i den mån de i egenskap av coaxialkablar kan användas för TV-sändning.

Byrådirektör Erik Esping i Telegrafstyrelsen har just kommit hem från en studieresa i England och har bl. a. undersökt kraven på sådana kablar för televisionsändamål. Huvudmålet för resan var emellertid att studera de senaste tekniska radionyheterna med tanke på den nya 150 kilowatt starka sändarstationen som skall börja byggas i höst i Ektorp vid Källtorpssjön. Den kommer att ha det goda med sig att den fullständigt eliminerar de störningar som är särskilt starka just i stockholmstrakten. Den tekniska apparaturen är inte beställd än, men går projektet planenligt skall stationen stå klar hösten 1953. Det är då tänkbart att Sverige fått sin första helautomatiska sändare som endast kräver en fåtalig jourpersonal i stället för som nu 8—10 man.

För att påbörja uppförandet av den nya rundradiostationen får telegrafstyrelsen ta i anspråk de 500.000 kr., som anvisats för budgetåret 1946—1947. Det anslag på samma belopp som anvisats för 1947—1948 ställdes redan 1947 till styrelsens förfogande.

*

L. M. ERICSSON-NYTT

I en intervju i Dagens Nyheter talar direktör Ericsson om en del nyheter, som företaget arbetar med.

LM förbereder också en del nyheter, men dem är direktör Ericson mera tystlåten om. Man har börjat med radartillverkning, man har ett nytt s. k. koordinatväljarsystem, vars grundelement tidigare utvecklats inom telegrafverket, man installerar ett »koaxialsystem» som tar upp till 960 samtal på två par trådar, man arbetar på riktad ultrakortvågs radiotelefoni och man förbereder tillverkning av en för allmänheten mera begriplig sak: en »telefonsvarare», i vilken abonnenten, innan han går ut, säger t. ex. »Jag är ute nu, men kommer tillbaka klockan halv fyra». Ringer någon under frånvaron spelar ett metalliserat pappersband upp de sagda orden och ger den påringande besked.

*

PARAMOUNT FÖRST

Paramount var det första filmbolag, som insåg televisionens slumrande möjligheter, i synnerhet från biografernas synvinkel. 1939 bildades ett dotterbolag, Paramount Television Production, Inc., och det sänder för närvarande från stationen KTLA i Hollywood.

*

ITALIENSKT RADIOPROGRAM

Radiolyssnarnas riksförbund i Italien har tagit ut stämning på det italienska radiotjänst, Radio Italiana. I stämningen görs gällande att den tid som ägnas åt reklam innebär kontraktsbrott. Förbundet, som säger sig tala för landets 3 miljoner

lyssnare, framhåller att bolaget inte har rätt att till annonsörer sälja den tid som lyssnarna har köpt i och med att de betalt sin radiolicens.

En talesman för bolaget påpekar att omkring 15 minuter av den dagliga radioutsändningen på 17 timmar används för rena reklamändamål. Av bolagets inkomster kommer mellan 5 och 10 procent från dessa reklamminuter, säger han.

*

HELAUTOMATISERAD BILTELEFONI

Världens första helautomatiserade biltelefon har haft premiär i Lidingö i Telegrafverkets regi.

*

7: — KR. PER AGA-AKTIE

Svenska AB Gasaccumulator, AGA, redovisar för 1950 en vinst av 2,48 milj. kr. mot 3,59 milj. kr. 1949. Till skillnad mot föregående år har före bokslutet i år avsatts 1,9 milj. kr. till pensionsstiftelser. Som utdelning föreslås 7 kr. per preferensaktie (6), vilket motsvarar 4,1 proc. på bolagets eget kapital.

Bolagsstämma hålls 18 maj.

*

OSLOS RADIOHANDLAREFÖRENING

firade den 21 april 20-årsjubileum. Ordförande i föreningen är ingenjör *A. Herwig-Soløy.*

*

TELEVISION OCH PENSION

Samtliga SRR:s medlemmar har erhållit den av tidningen Expressen utgivna skriften med redaktör Staffan Tjernelds artiklar om amerikansk television och i samma sändning utgick även köpmannaförbundets pensionsstiftelses broschyr om företagarnas och deras anställdas pensionering.

TV I BERLIN

En TV-sändare skall uppsättas i West-Berlin i maj 1951 och ytterligare en sändare planeras. Båda kommer att sända enligt 625 linjers systemet.

*

EJ LYX

Att beteckna televisionen som onödig lyx är kortsynt — ingen vet ännu helt vilka möjligheter den skapar för samhällsliv och kultur, skriver Finanstidningen.

*

ÄNGEL OCH TV

Påven utnämnde 31 mars ärkeängeln Gabriel till telegrafens, telefonens, radions och televisionens högste beskyddare och förklarade att dessa, då de användes på rätt sätt, kan göra mycket för att öka broderskapskänslan bland människor, berika deras tillvaro samt sprida religiös och världslig kultur. De behöver därför en himmelsk beskyddare, heter det i den påvliga bullan.

*

DANSK TV KOMMER

Licensavgifter för TV-mottagare kommer nu att upptagas i Danmark. Avgiften blir 50 kronor per apparat och år och danska staten har beviljat ett lån på 400.000 kronor för sändningarnas påbörjande.

*

I HÖGSTA LAGET

I England höjs omsättningsskatten på bl. a. radio- och televisionsapparater samt elektriska hushållsapparater till 66 % av priset.

Förbundsstämma 1951

äger, som vi tidigare meddelat, rum i Göteborg och dagen har nu fastställts till **fredagen den 24 augusti.** Det torde vara välbetänkt att reservera den dagen för deltagande i branschriksdagen. Vi återkommer senare med detaljerat program.

Ombudsmannen.

L. Cedergrens Tr. — Sthlm 1951

Sveriges Radiohandlares Riksförbund

Riksförbundets styrelse har under arbetsåret följande sammansättning:

C. Langöe-Conradsen, Norrköping, ordf. Tel. 207 26.
O. Molander, Stockholm, v. ordf., skattm. Tel. 23 24 40.
Denis Branth, Västerås. Tel. 343 47.
S. Hagelberg, Strängnäs. Tel. 701.
C. Hammar, Göteborg. Tel. 12 50 00.
A. B. Hjortzberg, Stockholm. Tel. 62 91 18.
E. Hornfors, Kalmar. Tel. 150 85.
H. Lindell, Malmö. Tel. 775 77.
K. Sjöberg, Skövde. Tel. 36.
Curt Thylin, Skellefteå. Tel. 121 79.

Arbetsutskottets sammansättning:

C. Langöe-Conradsen, Norrköping,
O. Molander, Stockholm,
A. B. Hjortzberg, Stockholm.

Sekretariat och expedition:

Ombudsman Bertil Harrison.
Regeringsgatan 30II Stockholm. Tel. 10 47 85.
Postadress: Box 7286, Stockholm 7.
Postgirokonto: 15 03 59.
Expeditionen hålles öppen:
vardagar 9—12, 13—17, lördagar 9—13.

RADIOHANDLAREN

Organ för Sveriges Radiohandlares Riksförbund

Ansvarig utgivare: Olof Molander
Redaktör: Bertil Harrison

Prenumerationspris:
Helt år 8 kronor. Lösnummer 1 kr.

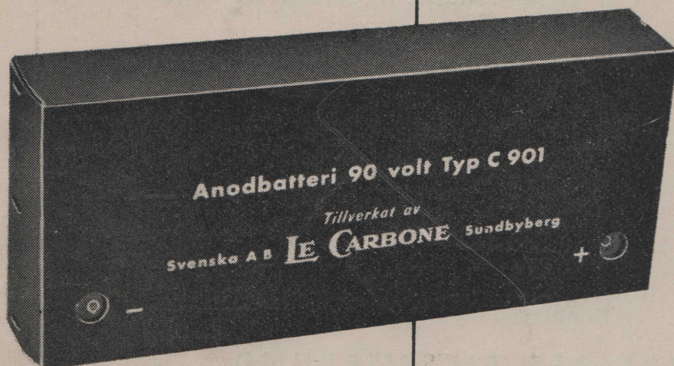
Annonspriser:
1/1-sida omslagets fjärde sida 350: — kr.
1/1-sida inuti tidningen 300: — kr.
1/2-sida 160: — kr.
1/4-sida 90: — kr.
1/8-sida 50: — kr.
Pris pr mm enkel spalt 80 öre.

Prenumeration sker under adress:
Sveriges Radiohandlares Riksförbund,
Box 7286, Stockholm 7.
Postgirokonto 15 03 59.

Annonsklichéer sändas till:
Cedergrens Tryckeri, Storkyrkobrinken 11,
Stockholm C. Tel. 11 13 72.

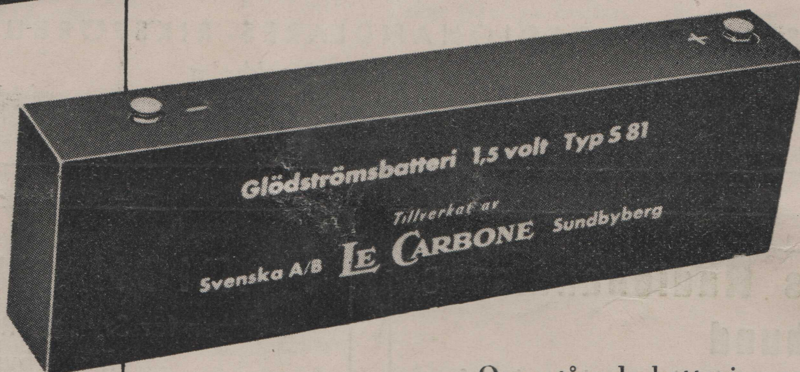
Beställ radiobatterier nu så har Ni dem hemma i god tid inför säsongen

Anodbatteri C 901
Brutto kr. 17:35.



Det börjar våras och snart är säsongen för batteri- och resemottagare inne. Beställ Edra radiobatterier nu, medan Ni ännu är säker på att få leverans i tid.

Glödströmsbatteri S 81
Brutto kr. 6:–.

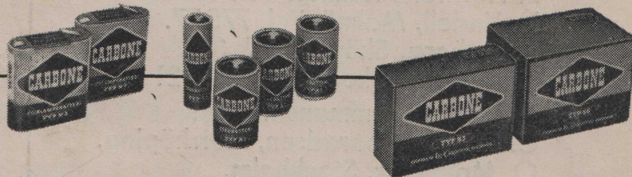


Ovanstående batterier passa till de flesta moderna resemottagare, bland annat Asea, Champion, Concerton, Dux, Eia, Luxor, Orion, Philips, Radiola, Siemens, Skantic.

Världsmärket för torrbatterier heter Le Carbone och garanterar batterier med stor kapacitet, jämn spänning och snabb återhämtningsförmåga. Rekvirera katalog o. prislista.

LE CARBONE

Passa samtidigt på att komplettera Edert lager av ficklamps-, stav- o. lyktbatterier!



Beställ hos Eder grossist eller direkt från

Svenska Aktiebolaget

LE CARBONE

Sundbyberg Tel. 282615